

**Christophe Galfard et Jacques Séguéla présents à #GEN2018 !**

Dans un peu plus de 15 jours, #GEN2018 ouvrira ses portes à tous les professionnels du numérique. Deux jours pour créer des opportunités professionnelles, approfondir ses connaissances sur le monde digital, échanger avec les experts du numérique sur les questions qui vont bouleverser le monde de demain. Parmi ces experts, Christophe Galfard, pupille de Stephen Hawking, et Jacques Séguéla, gourou de la communication.

**Christophe Galfard, pupille de Stephen Hawking**

Issu d'un cursus mathématiques, Christophe Galfard est diplômé de l'École Centrale Paris, spécialisé en physique théorique, et titulaire d'un Ph. D. de l'Université de Cambridge. Ses travaux ont été dirigés par Stephen Hawking (récemment disparu). Il co-publie avec Stephen Hawking et Lucy Hawking, en 2007, l'ouvrage intitulé "Georges et les secrets de l'univers". Convaincu que la connaissance scientifique est l'histoire que se racontent les humains aujourd'hui pour mettre en scène la réalité, et passionné par les lois de la physique quantique, il s'attache à vulgariser la science pour la rendre à la portée de tous. Amoureux de l'Univers, il défend l'idée que les connaissances scientifiques doivent être partagées, soutenant que les clés de notre futur peuvent être entre les mains de tous, et que la transmission quantique est une véritable révolution. Il expliquera les raisons de ses pensées lors d'une conférence à #GEN2018, à ne surtout pas manquer.

**Jacques Séguéla, gourou de la communication**

Du secteur pharmaceutique à la celui de la communication dont il est devenu Maître : Jacques Séguéla est un homme au parcours riche et atypique, modèle de réussite et source d'inspiration pour les générations à venir. Pharmacien reconverti à la rédaction de Paris Match où il y apprend à manier les mots, il devient co-fondateur de la première agence de publicité française RSCG, devenue après fusion Havas Advertising puis Havas. Père de plus de 1500 campagnes de communication parmi lesquelles Carrefour, Citroën, Levi's, Guerlain..., son palmarès publicitaire a été récompensé des centaines de fois. Loin de s'arrêter à la publicité d'entreprise, Jacques Séguéla a accompagné plus de 20 campagnes de communication politiques présidentielles, notamment celle de François Mitterrand. Auteur de bientôt 28 ouvrages, il défend la création publicitaire, dont il exposera les ressorts et les composantes à l'occasion de #GEN2018. Venez !

Que vous soyez intéressé par le secteur publicitaire, les techniques rattachées, ou par l'avenir de l'Univers et les évolutions technologiques liées qui nous attendent... Un seul endroit où se rendre à la rentrée : #GEN2018, pour trouver des réponses, des idées, échanger et débattre. Ce sera les 13 et 14 septembre au Centre des Congrès Robert Schuman de Metz (Moselle - 57).

Programme de l'évènement disponible ici : <https://gen.grandestnumerique.org/programme/>

#GEN
Nouvelle édition et nouvelles ambitions ! Lors de la clôture de la 5^{ème} édition en 2017, Frédéric Schnur, président de l'association Grand Est Numérique (organisateur) n'avait pas caché son objectif : "se hisser dans le top 5 des rendez-vous "business & tech" en France". Pour tenir cette promesse, c'est sur la qualité des intervenants et la richesse des savoirs et des contacts que l'association a décidé de miser.

Pour rappel, la précédente édition avait attiré 1 500 personnes avec des invités prestigieux comme Sébastien Missoffe, Directeur Général de Google France et Jérôme Bonaldi, journaliste et chroniqueur des innovations.

[Cliquez ici pour consulter le dossier de presse de #GEN 2018.](#)

[Cliquez ici pour demander votre accréditation presse](#)

Plus d'infos et inscriptions extérieures : <https://gen.grandestnumerique.org>

Contact presse : Léa Ruggeri - presse@grandestnumerique.org - 03.82.33.73.74

Suivez notre actu : [G+](#) [f](#) [t](#) [in](#)

