

12 & 13
sept. 2019 **Le rendez-vous business
et numérique du Grand Est**Centre des congrès
Robert Schuman à **METZ** *Information Presse N°2*

#GEN dévoile 6 premières têtes d'affiche, et les thèmes de sa 7^{ème} édition

Metz, le 27 mars 2019

L'association Grand Est Numérique a levé le voile sur le nom de **6 premiers grands intervenants** et sur les **thématiques** et évolutions de #GEN, l'événement qui lancera la rentrée des professionnels en septembre 2019. La **7^{ème} édition du grand rendez-vous Business & Numérique du Grand Est** est une nouvelle fois placée sous le signe des **nouvelles tendances du digital** dans le monde professionnel, et sous celui du **networking**. L'événement se déroulera les **12 et 13 septembre 2019** à Metz, au **Centre des congrès Robert Schuman**.

Une surprise dans la liste des grands noms annoncés : celle de l'acteur **Christophe Lambert**. C'est sous sa casquette d'investisseur dans la tech qu'il se déplacera à #GEN pour aborder l'une des nouvelles thématiques de cette septième édition : la **e-santé**. Il sera notamment accompagné du **Docteur Adnan El Bakri, Président du Conseil National de la e-santé et fondateur de InnovHealth**, une start-up dans laquelle l'acteur a récemment investi.

Luc Julia, actuel directeur des Nouvelles Technologies chez Samsung, **co-fondateur de Siri** (Apple) et auteur du livre "L'intelligence artificielle n'existe pas", **Laurent Buanec**, Directeur Général Adjoint de Twitter France, et **Philippine Dolbeau**, sacrée "Femme la plus innovante de 2017" (à l'âge de 17 ans) et Fondatrice de NewSchool, ont aussi confirmé leur venue.

Stéphane Mallard, spécialiste de la transformation et de la disruption digitale, auteur du livre "Disruption - Intelligence artificielle, fin du salariat, humanité augmentée" et **Jérôme Colombain**, journaliste français spécialiste des nouvelles technologies et auteur du livre "Réseaux (a)sociaux : Faut-il quitter Facebook, Twitter, YouTube, Instagram ?" tiendront également conférence.

"#GEN va connaître une évolution notable, comparée aux éditions précédentes" ont tenu à préciser le président Frédéric Schnur et Julien Jobard en charge de la communication de Grand Est Numérique. "Le nombre d'intervenants augmente, et les temps d'intervention diminuent pour laisser place à **encore plus d'échanges avec les professionnels**."

Passant de 200 visiteurs en 2013 à plus de 3 300 en 2018, dont **30% de Femmes**, l'édition 2019 attend près de **5000 professionnels** en provenance de toute la France, mais pas que. "Le développement de l'événement se tourne aussi vers les pays limitrophes" a conclu Frédéric Schnur.

Relations presse : Basile Dos Santos / A.C & C. : 03.82.33.69.53 - presse@grandestnumerique.org