



# Le rendez-vous business et numérique du Grand-Est



# Dossier de presse

#GEN2021

## lls seront là

Catherine Barba Alexandre Mars Dhiraj Mukherjee Alix Poulet Olivier Ezratty Pascale Senellart Tony Parker



**9 & 10** sept. 2021



(O)







# Sommaire

| page |                           |
|------|---------------------------|
| 04   | Édito                     |
| 05   | Présentation #GEN2021     |
| 06   | Top speakers              |
| 08   | Les pôles thématiques     |
| 09   | Temps commerçants         |
| 10   | Les grands intervenants   |
| 13   | Les autres intervenants   |
| 14   | Les installations         |
| 15   | Grand Est Numérique       |
| 16   | #GEN de 2013 à 2021       |
| 17   | Les chiffres clés de 2020 |
| 18   | Les accès: Venir à #GEN   |
| 19   | Les services à la presse  |
| 20   | Le mot des partenaires    |
| 22   | Les partenaires           |



Le pass sanitaire est obligatoire pour pénétrer dans le Centre des Congrès de Metz Métropole. Merci de respecter les gestes barrière et de privilégier le masque dans les files et les lieux fermés.

# Édito

## L'avenir sera ce que nous en ferons

2013-2021 pour l'événement #GEN. Quasiment une décennie d'événements numériques. Il faut savoir regarder dans le rétroviseur pour mesurer le chemin parcouru. L'époque de la naissance des hackathons, des startups, de la prise de conscience qu'un monde nouveau est en train de se développer. Et la volonté d'une douzaine d'entrepreneurs du numérique de contribuer à cette lame de fond. Mais nous étions loin d'imaginer qu'en 2020 une pandémie allait bousculer la trop lente progression dans ce domaine de la planète et notamment sur notre territoire. Le recours aux technologies de pointe pour continuer à s'informer, se voir à travers les visios, le télétravail, le coworking, les outils collaboratifs, l'intelligence artificielle. En quelques mois, ce qui semblait inimaginable est devenu la norme. Ombre au tableau, le manque de préparation et la brutalité du changement a développé ce que l'on appelle l'illectronisme ou encore la fracture numérique.

L'association Grand Est Numérique est consciente de l'importance de son rôle, encore plus aujourd'hui qu'hier. Plus que jamais #GEN souhaite vous présenter l'avenir, mais aussi participer à la réflexion de la période que nous venons de vivre et qui semble ne pas vouloir se finir. Notre ambition ne se limite pas à notre territoire, plus que jamais nous voulons associer nos voisins européens à partager cet avenir.

**Frédéric Schnur**Président de l'association organisatrice Grand Est Numérique



# Présentation #GEN2021



Cette année encore, la manifestation sera hybride.

Pour les visiteurs éloignés, il sera donc possible de suivre certaines interventions en ligne. Tous renseignements à retrouver sur le site web gen.grandestnumerique.org

Créé en 2013 à l'initiative de l'association Grand Est Numérique, #GEN s'est imposé après huit éditions comme le **premier événement Business & Numérique du Grand Est.** 

Son objectif: rassembler et mettre en relation les acteurs numériques, économiques et institutionnels, pour réfléchir, promouvoir et développer ensemble le numérique sur notre territoire. Permettre aux visiteurs de s'informer, de trouver des solutions et des prestataires pour leurs besoins en matière de digital.

En 2020 et 2021, l'arrivée d'une pandémie mondiale a fait faire un bond de dix ans dans la transformation numérique de nos sociétés. Il est important de **pouvoir mesurer et analyser cette mutation**. C'est l'un des objectifs de cette 9° édition.

Comme chaque année, #GEN permet aussi aux professionnels de s'informer sur les tendances, les solutions, les bonnes pratiques et les décisions à prendre en matière d'évolution digitale. Il met en lumière les nouvelles stratégies à adopter, les nouvelles problématiques à anticiper et les nouveaux outils à employer pour développer le digital dans les entreprises de tous types. - RH & formation, méthodes de travail - transformation digitale des entreprises, collectivités et associations.

C'est autour de conférences, de tables rondes et d'ateliers que les intervenants et exposants abordent le vaste champ de thématiques centrées sur le numérique à #GEN. Parmi les thématiques principales de la neuvième édition, on retrouve le E-commerce, Tech for Good - la tech bénéfique pour l'humain et l'environnement, Entrepreneuriat & transformation numérique, Attractivité & Territoires intelligents - Smart City, Data & Sécurité et bien d'autres. Autant de thématiques sur les tendances tech, la société, la transition digitale et le développement logiciel et applicatif.

# Top speakers



**Dhiraj Mukherjee** 

#### Co-fondateur @Shazam

Digital Business Advisor et Investisseur dans la Tech for good, il intervient sur son parcours d'entrepreneur et l'aventure Shazam comme exemple de réussite planétaire pérenne, ou comment construire les conditions pour écrire l'histoire d'un succès annoncé.



**Alexandre Mars** 

Entrepreneur, président-fondateur @Epic et @blisce/ Entrepreneur engagé, philanthrope et auteur

Il figure parmi les 50 français les plus influents au monde selon le magazine Vanity Fair - classement 2018. Il intervient sur les thèmes de la philanthropie et de la finance positive dans le cadre de la thématique Tech for good.



Catherine Barba

Conférencière, entrepreneuse, pionnière du e-commerce, experte de la transformation du retail, Business Angel

Figure emblématique de la promotion des femmes et de la diversité Entrepreneuse, Business Angel, elle est spécialiste du e-commerce et de la transformation numérique. Sa conférence porte sur l'état de l'art de la transformation numérique et dernières tendances majeures en e-commerce.



CEO @Leetchi

CEO de Leetchi, la plateforme de cagnotte en ligne aux 16 millions d'utilisateurs, Alix Poulet intervient sur la thématique Tech for good, et plus précisément sur le sujet "Quand la tech facilite la générosité".

# Top speakers



**Olivier Ezratty** 

#### Consultant et auteur

Olivier Ezratty conseille les entreprises pour l'adoption des deep techs dans leurs stratégies d'innovation, notamment autour de l'intelligence artificielle et de l'informatique quantique. Auteur et conférencier, il est notamment l'auteur de l'ebook «Comprendre l'informatique quantique » qui fait référence sur le sujet. Il intervient en duo avec Pascale Senellart sur "Comment le quantique va révolutionner votre entreprise ?"



Pascale Senellart

Directrice de Recherche au CNRS Co-fondatrice de Quandela - start-up quantique

Pascale Senellart est Directrice de Recherche au laboratoire C2N de Palaiseau, Centre de Nanosciences et Nanotechnologies du CNRS et de l'Université Paris-Saclay. Elle est inventrice d'une source de lumière quantique unique au monde qui est la base technologique du calcul quantique à base de photons avec d'autres applications dans les télécommunications et la cryptographie quantique. Elle intervient en duo avec Olivier Ezratty sur "Comment le quantique va révolutionner votre entreprise?"



**Tony Parker** 

#### Data & Intelligence Artificielle

Tony Parker est un joueur de basket français ayant joué aux Etats-Unis et meneur de jeu de l'équipe de France. Il commence à jouer à l'âge de 10 ans, et devient finalement le n° 9 considéré par ses pairs comme le meilleur joueur de l'histoire du basket français. Après 18 saisons passées en NBA et à la clé, quatre titres de champions avec les Spurs, il prend sa retraite en juin 2019. Devenu un homme d'affaires, il laisse désormais place à ses nombreux projets et prend la parole à #GEN2021 sur l'entrepreneuriat.



# Les pôles thématiques

# Rdc

- A Pôle Industrie et Solutions
- **B** Pôle Conseils et Développement
- Plateau TV
- Bar & restauration

# 1er étage

- Pôle Outils et Solutions
- Pôle Accompagnement et Financement
- Pôle Emploi, Formation et Recherche
- Pôle Attractivité et Territoires Intelligents
- Bar & restauration
- + Auditorium Grand Est Numérique

# 2e étage

Salles de conférences des partenaires

# **Temps commerçants**



# Temps commerçants "Commerce et e-commerce", même combat, accessible à tous

Pour la deuxième année consécutive, le temps de #GEN est l'occasion pour 6 partenaires de reproduire leur initiative d'un événement dédié au e-commerce pour les commerçants et artisans du Grand Est.

Ainsi, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle, la Chambre des Métiers de la Moselle, Grand Est Numérique, Inspire Metz avec Metz Métropole et Moselle Attractivité ont conçu ensemble un programme spécifique lors de la soirée du jeudi 09 septembre. Celui-ci est entièrement dédié aux commerçants, artisans et entreprises de services du territoire qui s'inscrivent auprès des partenaires.

Si le thème du e-commerce est largement abordé au cours des deux journées de #GEN, ce public est généralement moins présent pendant les deux journées, au cours desquelles ces acteurs économiques sont occupés à leurs activités pendant leurs propres heures d'ouverture. D'où le choix de l'organiser après 18h00.

L'objectif de ce temps fort est de mettre en lumière les enjeux et les opportunités du e-commerce notamment par le biais de **retour d'expérience** de leurs confrères, et donner aux professionnels les clés de réussite afin de les amener à utiliser les outils digitaux pour développer leur activité, en fonction de leurs besoins, secteurs d'activité et stratégies.

Cette rencontre, consacrée spécialement aux commerçants et artisans et entreprises de services du territoire, leur permet:

- De partager des problématiques, solutions, ressources
- De repartir avec des solutions concrètes et simples à mettre en oeuvre pour développer leur activité
- · D'initier des rencontres
- De générer des contacts
- Le programme a été conçu sur la base des besoins identifiés via une enquête réalisée auprès des commerçants, producteurs et artisans.

Au total, ce sont 210 professionnels qui se sont inscrits pour la première édition de 2020 afin d'écouter les 16 intervenants de ce temps fort.

# Les grands intervenants



**Owen Simonin** 

#### CEO @Just Mining - Hasheur

Owen Simonin, plus connu sous le pseudonyme Hasheur est l'un des ambassadeurs des technologies de la blockchain et des crypto-monnaies en France. Entrepreneur d'abord, à la tête de plusieurs sociétés dans le secteur comme Just Mining ou Deskoin, il est également très actif sur les réseaux sociaux à travers lesquels il s'efforce de démocratiser cet univers si fascinant. Il est aujourd'hui le principal influenceur en Europe sur ces sujets. Il intervient à #GEN2021 sur le sujet "Bitcoin & crypto monnaies, 2021: l'année de la légitimité".



Julie Marx

#### Head of Sales @Reech

À l'issue de son école de commerce, Julie Marx rejoint Reech en tant que Creative Business Developer et toute première commerciale de l'entreprise. Elle évolue en même temps que l'entreprise croît et se voit confier différents rôles et manager une équipe de plus en plus grande. Depuis l'été 2020, elle est à la tête du développement commercial de Reech Influence Cloud, l'offre technologique SaaS de Reech. Elle intervient à #GEN sur "Marques & influenceurs : les clés du succès d'une campagne d'Influence marketing"



Guy-Philippe Goldstein

#### Chercheur Ecole de Guerre Economique / Advisor PwC & ExponCapital

Guy-Philippe est enseignant à l'Ecole de Guerre Economique, advisor sur les questions de cyberdéfense et cybersécurité pour PwC et ExponCapital et contributeur au journal académique de l'INSS à Tel-Aviv. Il a également écrit sur la cyberpuissance ("Cyberdéfense & Cyberpuissance au XXI° Siecle, Ed. Balland), et est auteur de fictions.

Il intervient à #GEN2021 sur "La Cyber-sécurité: un enjeu mondial"



Frédéric Cavazza

#### Directeur général @SYSK

Consultant et conférencier, Frédéric Cavazza travaille dans les métiers de l'Internet depuis plus de 22 ans. Spécialiste du marketing digital (commerce en ligne, médias sociaux, mobiles, plateformes numériques, intelligence artificielle...), il accompagne les grandes marques européennes dans leur compréhension des nouveaux usages et leur transformation numérique. En tant qu'entrepreneur, il a co-créé SYSK, le premier accélérateur de grandes entreprises.

# Les grands intervenants



**Romain Achard** 

#### Co-fondateur @The Ramp

Serial entrepreneur depuis 1995, Romain Achard est un des pionniers du digital en France. En 2016, il crée Botnik, une solution de marketing conversationnel utilisée par des marques comme Ford, Coca-Cola, Canal+, Hermès. Il codirige depuis The Ramp une plateforme spécialisée dans la publicité multi locale. Convaincu que l'avenir de la publicité digitale passera par la proximité, il accompagne ainsi les réseaux d'enseignes et les franchises dans la digitalisation de leurs points de vente. Il intervient à #GEN2021 sur "Comment générer du trafic vers vos points de vente?"



Édouard Morhange

#### CEO @Epicery

Serial entrepreneur du numérique, Edouard Morhange a lancé sa première société en 1998 dans le domaine du cinéma avec MONSIEURCINEMA.COM, revendue en 2000 à LibertySurf Group. Son expérience dans l'univers du Dating avec 7 MINUTES lui a ouvert les voies de la communication avec la création de l'Agence NOUVEAU JOUR (cédée au fond d'investissement QobliQ Ltd en 2008). C'est après avoir participé à la création de STORYPLAYR, une plateforme de lecture en ligne pour enfant, qu'il se décide à rapprocher son engagement en faveur d'une alimentation de qualité et son savoir-faire numérique en lançant EPICERY en 2016. Il intervient à #GEN2021 sur "Les marketplaces vont-elles sauver le commerce local?"



**Christel Bony** 

#### Créatrice & dirigeante @Sextech for good

Après un parcours de communicante de 15 années, elle plonge dans l'univers des startups et de l'entrepreneuriat en créant B.Sensory, un concept original de lecture numérique sensorielle. Primée au CES en 2016, B.Sensory devient la première application de lectures érotiques connectées à un sextoy, le Little Bird. Un projet innovant, industriel et militant porté à bout de bras pendant 4 ans dans un contexte « hostile ». Christel décide de poursuivre son engagement en créant SexTech For Good, agence dédiée à la promotion et au développement de projets innovants dans tous les domaines de la sexualité. Elle intervient à #GEN2021 sur le sujet "SexTech For Good"

# Les grands intervenants



**Axel Dauchez** 

#### Co-fondateur et Président @Make.org

Axel Dauchez est le fondateur de Make.org et Make.org Foundation, la première plateforme mondiale d'engagement et d'intelligence collective pour mobiliser les citoyens et la société civile dans la transformation positive de la société. Diplômé de l'Ecole Polytechnique, il a notamment dirigé le groupe de production audiovisuelle d'animation Moonscoop et la plateforme de streaming musical Deezer, avant de prendre, en 2014, la présidence de Publicis France, où il pilote, entre autres, la première édition du salon Viva Technology. Après vingt-cinq ans d'aventures entrepreneuriales et face au constat de l'affaiblissement démocratique, il décide, en 2016, de créer Make.org, avec pour ambition d'inventer de nouveaux chemins pour réengager la société. Il intervient à #GEN2021 sur "la civic tech pour transformer positivement la société"



**Olivier Sauvage** 

#### Expert UX et Ecommerce @Wexperience

Expert UX reconnu, dirigeant de l'agence Wexperience, Olivier Sauvage œuvre dans le Web depuis plus de 20 ans. Aujourd'hui, il aide les grandes entreprises et les PME à améliorer leur expérience client numérique. Son obsession: rendre l'usage des interfaces accessible à tous pour améliorer la conversion des sites. Il intervient à #GEN2021 sur "Comment bien auditer l'UX de votre site e-commerce avant de le mettre en ligne?"



**Pascale Guiffant** 

#### Co-fondatrice et Directrice Générale @Open Lande

Pascale Guiffant est cofondatrice et DG d'Open Lande dont l'objectif est d'accompagner entreprises, territoires et professionnels à faire émerger une économie régénératrice. Elle accompagne la transformation et l'innovation d'organisations qui souhaitent embrasser les transitions écologiques et sociales nécessaires, et accompagne des entrepreneurs à impact qui s'investissent sur ces enjeux. Elle intervient à #GEN2021 sur "l'impact écologique au cœur de votre modèle économique"



Angéline Bilodeau

#### Directrice générale centre de distribution @Amazon

Ingénieure mécanique de formation, Angeline Bilodeau a travaillé durant quinze ans dans le secteur de l'aéronautique, exerçant des fonctions de directrice régionale puis directrice générale au sein de grands groupes aéronautiques en Asie et en Amérique du Sud. Québécoise d'origine, elle a rejoint Amazon en 2018 comme directrice du centre de distribution de Toronto, et occupe depuis janvier dernier les fonctions de directrice générale du nouveau centre de distribution d'Amazon à Augny.

# Les autres intervenants

# Ils viennent de tout le Grand Est et de l'Europe

Mostapha Elalaoui - CEO TulipCommerce

Martine Le Jossec - Social Media Stratégie

Thomas Bilesimo - Team Social Media

Eric Wies - Réserve citoyenne cyberDéfense

Pascale Guiffant - DG Openlande

Damien Jacob - fondateur Retis

Mathieu Cacha - Maître de Conférence HDR

Université de Lorraine

Céline Beckrich - Social Media Manager

Géraud Lebrument - social media Weblife.fr

**Antony Zanetti - CTO Axiocode** 

Jean- Yves Marié - CEO Bim-Y

Pascale Senellart - Directrice de recherche CNRS

Jonathan Chan - Community manager Dentsu/Iprospect

**Etienne Laveau - CTO Steel PC** 

Adrien Rivierre - Conseiller en communication Narrato Pia

Jean Michel Schweitzer - Fondateur PACT

Stefan Engler - Expert comptable

Isabelle Boucher- Doigneau - Experte en usages

Thomas Lecourt - Responsable régional Emmaüs Connect

Guillaume Pliszczak - CEO Néodelta

Alexandra BIRAU - Consultante marketing digital

Olivier Petit - Consultant en stratégie de communication

Christophe Renaudineau - CTO Imki

Valentin Richardot - j'ai un pote dans la com

David Durand- Pichard - Consultant SEO Senior

Jean Luc Herrmann - Professeur des Universités

Université de Lorraine

Christian Dianoux - Professeur des Universités

Université de Lorraine

Gautier Lombard - Maître de Conférence

Université de Lorraine

Madiha Bendjaballah - Doctorante Université de Lorraine

Daria Plotkina - Enseignante chercheure EM Strasbourg

Sébastien Buannic - DTO Advanced Mediomatrix

Julien Vian - DGS CCPHVA

Romuald Priol - Lead Developer Peaks

Gérard HAAS - Avocat

Damien Plutino - Fondateur Ero Corp

Guy- Philippe Goldstein - Ecole de Guerre Economique

Cyrille Colin - Senior Fullstack Université de Lorraine

Vincent Courquet - Growth Marketer The Missing One

Julie Marx - Head of Sales Reech

Romain Achard - CEO Ramp

Axel Dauchez - CEO Make.org

**Edouard Morhange - CEO Epicery** 

Jianyang Zhou - gérante Enginest

Nicolas Chevalier - CEO E- commerce Nation

Andry Ratovo - Fondateur Ley Valy

Arnaud Laprevote - Pdg Lybero.net

Hervé Waldmeyer - Directeur Activis

Alexandre Garnier - CEO Awe

Sabine Guillaume - Chef de Mission Label DINUM

Sébastien Goubrievsky - Directeur Marketing Editus

Luxembourg

Artem Sinyakin - CEO Oak Invest

Xavier Stortini - Cofondateur Oak Invest

Sébastien Lefevre - CEO TomorrowJobs

Anicée Defer - Business Manager Etowline

Jean- Louis Humblet - DG Etowline

Xavier Cavin - Président Gamestream

Pierre Eloy - Dirigeant Touristic

Régis Lhoste - CEO Cyber Detect

Olivier Sauvage - Expert Ux Wexperience

Abdelkader Lahmadi - Enseignant chercheur Université de

Lorraine

François Desse - Manager transformation digitale

ArcelorMittal France

**Bruno Maisonnier - CEO Another Brain** 

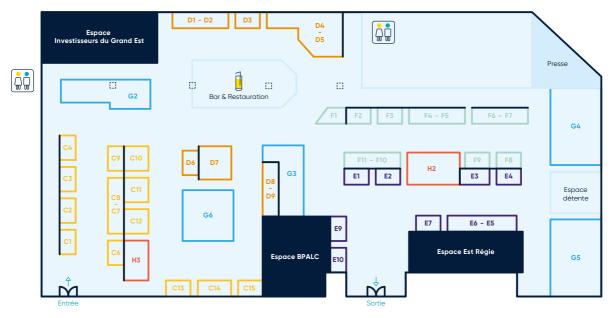
Jimmy Fischer - CEO Studio 3WG

Florian Guichon - COO Vivoka

Julien Jobard - CEO Appartement 303

# Les installations

1er étage\_Hall 2



Rdc\_Hall 1



# **Grand Est Numérique**

# Organisateur de la manifestation



Cela fait déjà près de dix ans que l'aventure a débuté! Au début des années 2010, une douzaine de jeunes chefs d'entreprises de la Tech se retrouvent régulièrement pour parler de leurs activités. Ils ont ensemble le souhait de créer l'Association Grand Est Numérique pour participer au développement du numérique. Il s'agit pour eux de se fédérer et de participer à la transition digitale qui est émergente. Très vite, l'urgence est de mettre sur pied un événement capable de réunir chefs d'entreprises, universitaires, responsables associatifs, élus et services des collectivités, afin de mettre en valeur en région, au cœur d'un espace transfrontalier, les ressources locales. Et aussi les grands mouvements qui s'opèrent dans ce domaine.

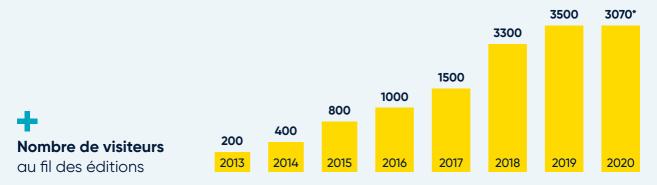
Ainsi en 2013 est né "#GEN". Quelques centaines de personnes assistent à ce premier événement appelé à devenir annuel. L'édition 2021 est donc la 9° avec plus de 3000 participants attendus.

Au-delà de l'événement, l'association se diversifie en organisant des hackathons, des afterworks, des séminaires, des opérations dans les collèges et surtout un développement systématique sur tout le territoire de la Région Grand Est (qui regroupe la Lorraine, la Champagne-Ardenne et l'Alsace). Grand Est Numérique devient partenaire d'événements tech en région, mais aussi au Luxembourg. En 2015, avec l'impulsion du Pôle Métropolitain Européen Sillon Lorrain naît le label Lorntech décerné par la Mission nationale, puis celui de French Tech East. L'association y est encore présente pour apporter son savoir, ses connaissances et ressources.

Forte à ce jour de plus de 230 membres, l'association poursuit son développement dans le Grand Est, le Luxembourg, la Wallonie et la Sarre.

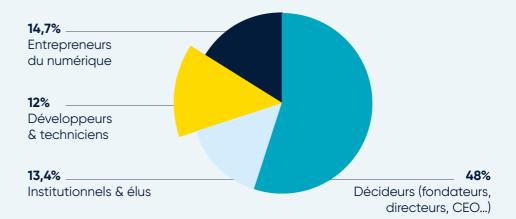


# #GEN de 2013 à 2021



\*à cause du Covid

# Profil des visiteurs en 2020



## **Objectif Top 3 Twitter atteint**

## Hors Paris, #GEN c'est:

**1**er plus grand événement business & numérique payant en nombre de visiteurs, nombre de partenaires et nombre d'intervenants.

 $\mathbf{2^{\grave{e}me}}$  plus grand événement business & numérique payant en nombre de conférences.

**5**ème plus grand événement business & numérique en nombre de visiteurs.

# Chiffres-clés de 2020



3069 participants badgés



+100 partenaires



+100 intervenants



**83%** de satisfaction visiteurs



+90 événements dans l'événement



**+30** startups mises en avant



50 heures de conférence



+60 exposants



**81** articles sur le web et dans la presse



**5h30 min** de présence par visiteur en moyenne



**Top 3** Twitter France

## Retombées économiques 2019

#### 2.3 millions d'euros de retombées économiques dont :

**790.000 €** de retombées directes dans l'économie locale (budget événement + consommations des visiteurs extérieurs à Metz)

715.000 € de retombées indirectes (valeur du plan média / médiatisation et d'image / notoriété pour le territoire)

800.000 € de retombées induites (création de valeur initiée pendant et après l'événement)

# Les accès

## Venir à #GEN

#### Accès piétons et vélos

Depuis la Place de la République • 15 minutes Depuis la gare • 3 minutes Depuis le Centre Pompidou • 3 minutes.

#### Par le réseau routier

Autoroute A4 - Paris / Strasbourg Autoroute A31 - Luxembourg / Lyon Metz / Luxembourg 40 minutes Metz / Bruxelles 2h45.

#### **Navettes**

METTIS A ou B arrêt "Centre Pompidou"



#### TGV Est

Liaison directe Paris Gare de l'Est – Metz Congrès Robert Schuman: 1h20

#### **TER Grand Est**

Voyagez en TER au départ d'une gare du Grand Est jusqu'à Metz.

Nancy / Metz 38 minutes Pont-à-Mousson / Metz 20 minutes Thionville / Metz 22 minutes.

Retrouvez tous les horaires sur le site TER Grand Est www.ter.sncf.com/grand-est

#### Gare Lorraine TGV, 57420 Louvigny

Liaisons vers Nantes, Rennes, Reims, Bordeaux, aéroport Paris-Charles de Gaulle.



# Les services à la presse

## Agence de presse et relations publics:

**A.C & C** 

Basile Dos Santos Tél: 03 82 33 73 74

E-mail: presse@grandestnumerique.org

# **Accueil presse**

(badges + dossiers)

# Un espace dédié

avec wifi, café, thé et boissons fraîches

# Planification d'interviews et membres de l'organisation

(sur demande)

# Fichiers captations vidéos

(sur demande)

# **Photographies**

(sur demande)

# Le mot des partenaires



French Tech East, l'une des 13 capitales French Tech, est un collectif d'entrepreneurs & d'acteurs au service des startups du Grand Est.

En tant que Capitale French Tech, nous sommes au service des startups, des entreprises innovantes, de leur création à la conquête de leurs marchés, à leur internationalisation. Nous avons pour objectif de mettre en place les mesures et programmes (notamment les programmes nationaux de la Mission French Tech) nécessaires pour faire des startups du territoire des entreprises à fort potentiel de croissance, créatrices d'emplois et de valeur.

French Tech East à travers sa participation et son partenariat sur #GEN depuis 2015, souhaite offrir de la visibilité aux startups, leur permettre de générer des opportunités business et démontrer l'expertise et l'ingénierie de leurs produits et services.



#### La Région Grand Est au salon #GEN 2021

Pour donner à ses habitants et aux acteurs économiques les moyens de rebondir, la Région mise notamment sur la transformation numérique. Elle soutient par exemple dans ce domaine le développement des usages et des services, la formation, la digitalisation des entreprises, ou encore les technologies innovantes telles que la cybersécurité, les datas centers, la réalité viturelle, etc.

#### En savoir plus sur www.grandest.fr/numerique-grandest

Partenaire du #GEN 2021, la Région Grand Est présentera sur son stand ses actions en matière de numérique et de cybersécurité.



Le pôle Attractivité économique de l'agence Inspire Metz est au service des entreprises et commerces de Metz Métropole et des investisseurs nationaux et internationaux. L'équipe prospecte, accueille et accompagne des projets à vocation économique, propose des solutions d'implantation et de développement sur Metz et sa métropole.

L'agence participe également à la structuration des filières clés du territoire (matériaux, commerce, procédés et énergie, logistique, industries créatives et culturelles,...) et à l'accueil d'étudiants et de talents.

Elle promeut le territoire et anime les échanges entre les acteurs de Metz Métropole au sein de l'espace transfrontalier et plus largement à l'international.

Afin de permettre aux entreprises et commerçants de découvrir les opportunités technologiques du Numérique, Inspire Metz est à nouveau engagée dans #GEN2021 avec l'accueil de startups transfrontalières et un événement Commerce.



Partenaire historique de GEN, Metz Métropole est particulièrement attentif à la montée en charge de cet événement qui a su prendre sa place dans le concert des événements « business & numérique » en France.

Il constitue un lieu de rencontre majeur de l'ensemble des acteurs de l'écosystème d'innovation à l'échelle régionale et transfrontalière. La dimension internationale s'élargit en 2019 notamment au travers de conférenciers de renom, ce qui est un marqueur fort pour valoriser l'écosystème régionale de start-up labelisé Capitale French Tech (French Tech East), que Metz Métropole a largement contribué à organiser et animer via le Sillon Lorrain.



Moselle Attractivité est au service des territoires, des acteurs économiques et touristiques, des visiteurs, des talents pour concrétiser leurs projets et faire rayonner la Moselle. Les chargés d'affaires de Moselle Attractivité possèdent l'expérience et la mettent à votre disposition.

# **Partenaires Premium**















# **Partenaires Gold**





# **Partenaires Silver**

















# **Partenaires Strategic**















# Partenaires Médias Platinum













## Partenaires Médias Classic





# Une équipe à votre disposition

#GEN2021 est organisé par l'association Grand Est Numérique

## L'équipe d'organisation

#### Déléguée générale

Claire-Amance Prevost

#### Chargée des partenariats

lana Litviniouk

#### Chargée des intervenants

Alix Barbian

### Chargée de Communication

Margaux Clément

### Chargée de la logistique

Charlotte Farkas

# Association Grand Est Numérique

Président: Frédéric Schnur Vice Présidente: Amandine Laveau Vice Président: Stéphane Tauziède

Trésorier: Antony Zanetti
Trésorier adjoint: Olivier Bauchat
Secrétaire: Jean-Louis Humblet
Secrétaire adjoint: Julien Jobard

#### Coordonnées

Association Grand Est Numérique Espace Totem Lorntech Bliida

7, avenue de Blida

57000 Metz

Tel: +33 387 321 600 / +33 638 803 384 E-mail: contact@grandestnumerique.org

### Siège

Association Grand Est Numérique 57 rue Lothaire 57 000 Metz

# Agence de presse et relations publics:

A.C & C

Basile Dos Santos Tél: 03 82 33 73 74

E-mail: presse@grandestnumerique.org

Centre des Congrès Place de l'Amphithéâtre 112, rue aux Arènes 57 000 Metz

Crédits photo: Raoul Gilibert et Focalize