#GEN 10e édition

Dossier de presse

10 ans

UN ÉVÉNEMENT
GRAND EST
NUMERIQUE

Les **8 & 9 septembre 2022** au **Centre des Congrès Robert Schuman** à Metz

Le premier événement business et numérique du Grand Est fête ses

10 ans

Sommaire

4	Édito
5	Présentation de *#GEN*
6 - 7	*#GEN* a 10 ans ! Rétrospective
8	Les speakers de renom
9	Un conférencier international
10 - 11	Des intervenants experts
12 - 13	Les thématiques phares
14	Les premiers partenaires
15	Accès à l'événement

Édito

Imaginer demain !

Arriver à 10 ans permet de prendre conscience du chemin parcouru, mais aussi d'imaginer la prochaine décennie.

#GEN est né dans l'esprit de 12 jeunes chefs d'entreprises passionnés par l'informatique, le numérique et surtout par la formidable opportunité qui s'offrait à eux d'être des pionniers dans le domaine. Un pari réussi car en plus, ils ont été des évangélisateurs dans un domaine où le smartphone était encore un objet en devenir. Mais très vite, la 3D, l'intelligence artificielle, la blockchain, les objets connectés, la 5G et autres se sont imposés.

Et à chaque fois, *#GEN*, le rendez-vous annuel de septembre a été l'occasion de faire venir des conférenciers de talent pour aborder des thématiques dans tous les domaines de la tech, de rencontrer des exposants porteurs de connaissances et offreurs de solutions, et de permettre la rencontre au meilleur moment de l'année, entre des milliers de décideurs et de spécialistes.

Présente à l'émergence des startups, des espaces totems, de lorntech, puis de la FrenchTech East, animatrice de hackathons, Grand Est Numérique a favorisé les échanges inter-régionaux et établi des ponts avec le Luxembourg, la Sarre et la Wallonie.

Bien sûr, la petite communauté a bien grandi depuis les années 2010. De par leur transversalité, les technologies numériques ont intéressé bien au-delà des seuls spécialistes. C'est avec cette communauté et ceux qui viendront encore la renforcer que nous comptons bien préparer l'avenir et demeurer le rendez-vous incontournable du business et de la tech dans la région Grand Est et la Grande Région. Fort localement, visible nationalement et au-delà des frontières, *#GEN* montre et démontre les impacts autant que les solutions de ce qui va se passer demain dans le monde du travail et dans la société toute entière.

Frédéric Schnur

Président de l'association Grand Est Numérique

Présentation de l'événement

Depuis dix ans, *#GEN* rassemble les acteurs du numérique, économiques et institutionnels, pour réfléchir, promouvoir et développer ensemble le numérique sur le territoire du Grand Est et de la Grande Région.

Dès sa création, l'événement s'était donné pour mission de mettre en lumière les tendances, les solutions et les bonnes pratiques en matière d'évolution digitale, avec des dizaines d'intervenants experts dans leurs domaines, présents à Metz pour l'occasion.

Les plus de deux millions d'euros de retombées économiques pour le territoire chaque année attestent de sa réussite. *#GEN* a montré la voie, tout en rapprochant les savoirs et les personnes.

Au total, ce sont plus de 500 intervenants qui ont défilé sur les scènes de *#GEN* ces dix dernières années. C'est aussi d'innombrables moments de networking et de rencontres professionnelles qui ont favorisé l'essor de nombreux projets dans la région et contribué au développement de l'emploi et de l'attractivité du territoire.

Comme à chaque édition, c'est au travers des conférences, des ateliers et des tables rondes organisés que tous les sujets « chauds » sont abordés, pour permettre à toutes et à tous de découvrir les nouveaux outils, les nouvelles stratégies et les futurs problématiques à anticiper.

La volonté des organisateurs est d'aborder des thématiques avant-gardistes pour poser les bonnes questions et préparer l'avenir. Cette année, focus sur une grande thématique qui a été profondément bouleversée par la crise récente et qui est au cœur de toutes les préoccupations : le monde du travail - guerre des talents, rétention, quête de sens… - Une mutation qui s'est nettement intensifiée avec l'essor du numérique, au moment où les générations hyper-connectées arrivent dans le monde du travail.

Cette édition anniversaire est aussi l'occasion de faire un focus sur les thématiques qui ont marqué la décennie, comme la cybersécurité, le référencement, la communication et le e-commerce notamment.

D'autre thématiques d'actualité et d'avenir seront abordées les 8 et 9 septembre prochains à *#GEN* avec parmi elles : la Tech for Good, le (e-)commerce, la smartcity entre autres !

10 ans

Des thématiques d'avenir
#GEN a toujours eu un temps d'avance

Depuis 10 ans, *#GEN* aborde les mouvements de fond qui impactent les sociétés de demain. Le salon s'est imposé et reste le premier événement business et numérique de la région Grand Est.

En 2013 - protection des données personnelles et e-commerce...

En 2014 - Marketing de contenu, formation et objets connectés...

En 2015 - Smart City, usage des données personnelles et industries...

En 2016 - Internet des Objets, Blockchain et FinTech...

En 2017 - I.A., Réalité Augmentée, Cybersécurité, E-sport...

En 2018 - Écologie & innovation, Cryptomonnaies et 5G...

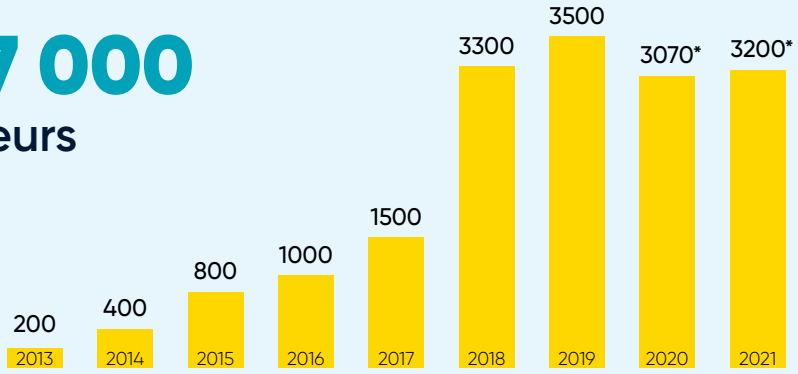
En 2019 - E-santé, emploi et transition digitale...

En 2020 - Tech for Good, agriculture et ecolotech...

En 2021 - Commerce, Tech for Good, entrepreunariat...

En 2022 - Le monde du travail de demain...

+17 000
visiteurs



* éditions sous covid

+2.3 millions
de retombées économiques en 2019

C'est un indicateur clé de l'impact positif d'un événement sur son écosystème. Les retombées économiques directes, indirectes et induites représentent en 2019 plus de 2.3 millions d'euros de retombées économiques.

+500 speakers
et des grands noms depuis 2013

Bertrand Piccard (explorateur), Sébastien Missoffe (DG de Google), Dhiraj Mukherjee (shazam), Jamy Gourmaud (média), Inès Leonarduzzi, Laurent Buanec (DG twitter), Luc Julia, Catherine Barba, André Manoukian, Laurent Alexandre, Christophe Galfard, Alexandre Mars… ont été des têtes d'affiche particulièrement attendues. Leurs présentations ont permis à bon nombre de spectateurs d'entrer dans des univers particulièrement novateurs, de trouver l'inspiration ou de voir se confirmer par des mots et des cas d'utilisation, certaines de leurs intuitions. Au-delà de leurs interventions, ces intervenants se sont pliés avec beaucoup de simplicité aux échanges lors de tables rondes, avec les médias, dans les allées parmi les exposants et visiteurs, et parfois à la rencontre d'un public jeune, venu de de collèges de la région pour un temps leur étant spécialement consacré.

Des speakers de renom

2013

2019

Luc Julia
VP mondial de l'innovation @Samsung (2019)
Co-créateur de Siri @Apple

« En tant qu'intervenant mon expérience dans ce lieu iconique (#GEN) a été fantastique du début à la fin de mon sejour. L'organisation parfaitement huilée a fait que tout paraissait simple même si un énorme travail avait été réalisé en amont et continuait en coulisse. Bravo, tout simplement ! »

2017

Sébastien Missoffe
Directeur Général @Google France
Vice Président @Google

2018

Bertrand Piccard
Initiateur et visionnaire @Solar Impulse

2019

Jamy Gourmaud
Journaliste, Animateur TV, Auteur

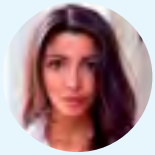
2020

André Manoukian
Compositeur
Co-fondateur de Match-Tune

2020

Owen Simonin
Influenceur Blockain et Cryptomonnaies
CEO @Just Mining

2020



Inès Leonarduzzi
CEO @Digital For The Planet

2021

Dhiraj Mukherjee
Co-fondateur de Shazam

2021

Alexandre Mars
Entrepreneur, Président-Fondateur
@Epic et @blisce/

2021

2030+

Catherine Barba
entrepreneuse & pionnière du e-commerce

« Je rentre de #GEN2021 vivifiée. Quelle bonne surprise d'y avoir croisé autant d'entrepreneurs, de bougeurs engagés ! [...] J'ai aimé l'état d'esprit sérieux qui ne se prend pas au sérieux, concret, orienté solutions le jour, et l'ambiance film de Sautet (ou chanson de Brassens) le soir, convivial et généreux. À Metz, nous avons évoqué tout ce qui parle transformation. »

#GEN2022, un conférencier international...

Daniel Susskind
Chercheur et économiste

The Future of Work (L'avenir du travail)
Conférence en anglais

La conférence « The Future of Work » explore l'avenir du travail, en s'appuyant sur les livres à succès de Daniel Susskind, *L'avenir des professions* (2015) et *Un monde sans travail* (2020). Habituellement, beaucoup de gens imaginent que seuls les cols bleus sont mis au défi par l'automatisation ; pourtant, les cols blancs sont désormais eux aussi touchés. À l'avenir, nous n'aurons ni besoin ni envie que les professionnels - architectes, designers, avocats, médecins, comptables, enseignants, membres du clergé, consultants et bien d'autres - travaillent comme au XXème siècle. Dans cet exposé pragmatique et optimiste, Daniel Susskind explique pourquoi, décrit ce que cela implique pour l'avenir de l'éducation et de la formation, et énonce comment nous pouvons tous nous préparer à prospérer dans le monde post-pandémique à venir.

Biographie

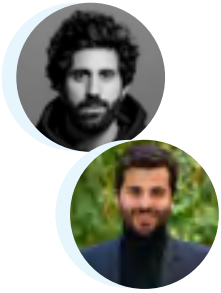
Le Dr Daniel Susskind est membre de la faculté d'économie de l'université d'Oxford, associé de recherche principal à l'Institute for Ethics in AI de l'université d'Oxford et professeur de recherche au King's College de Londres. Il est le co-auteur du best-seller *The Future of the Professions* (2015) et l'auteur de *A World Without Work* (2020), décrit par le New York Times comme « *lecture obligatoire pour tout candidat potentiel à la présidence qui réfléchit à l'économie du futur* ». Son TED Talk, sur l'avenir du travail, a été visionné plus de 1,6 million de fois. Il a précédemment occupé plusieurs postes au sein du gouvernement britannique - dans l'unité stratégique du Premier ministre, dans l'unité politique du 10 Downing Street et au Cabinet Office. Il a été boursier Kennedy à l'université de Harvard.

... et des intervenants experts

Eric d'Engenières
CEO Ticket For Change

Quête de sens et quête d'impact : les nouveaux leviers d'engagement au travail

La Grande démission met en avant les difficultés des entreprises à recruter, fidéliser et plus globalement à engager leurs collaborateurs. Ticket for Change, accompagne chaque année plusieurs milliers d'individus dans leur quête de sens et d'impact au travail. Ils vous partageront dans cette conférence comment ce besoin, en plein essor, peut devenir le premier levier d'engagement.



Ruben Cohen et Thomas Khaski
Cofondateurs de l'agence Follow

De l'influence à la création de contenus

La « creator economy » connaît une croissance fulgurante : 29% des jeunes américains veulent devenir star de YouTube ! Mais quel avenir pour ces nouveaux types de leaders d'opinion que sont les influenceurs ? Que traduisent-ils de l'avenir de la communication ? Comment ont-ils émergé ? Comment les marques s'y insèrent ? Quel sera le futur de l'influence ? Ruben Cohen, cofondateur de l'agence Follow, et Thomas Khaski, directeur associé de l'agence format, nous racontent ces transformations.

Daniel Cheiab
Cofondateur et CEO de FEELS

FEELS, l'application anti-rencontre de la génération « Too cool to match »

Application la plus téléchargée de la génération Z en 2021, Daniel viendra nous aider à comprendre les nouveaux usages, les nouveaux comportements et les attentes de cette génération.

Les thématiques de demain

Tech For Good

La Tech For good, c'est le développement et l'utilisation de technologies mises au service du bien commun. Concrètement, elle redéfinit les usages du numérique pour répondre à des problématiques sociétales, sociales et environnementales. On ne parle pas de simplement faire un meilleur usage du numérique, mais de répondre à un désir grandissant chez les utilisateurs qui souhaitent donner plus de sens à leurs actions.

Entrepreneuriat

Bon nombre d'entrepreneurs participent à *#GEN* pour apprendre et partager les bonnes pratiques, mais aussi découvrir des parcours inspirants, des success stories, qui donnent envie de repenser notre société, de créer le prochain Shazam. Dans les deux cas, tous ces parcours inspirent et poussent vers l'avant l'écosystème entrepreneurial présent lors de l'événement.

(e-)Commerce

Avec la période de pandémie que nous venons de vivre, la transformation numérique est sur toutes les lèvres. L'enjeu est de taille pour les entreprises qui doivent se réinventer et proposer des solutions E-Commerce pour continuer d'exister. C'est ainsi qu'en 2020, 17 400 sites E-Commerce de plus ont vu le jour par rapport à 2019, une augmentation significative et durable.

Nouveaux outils / Nouvelles tendances

Comment avancer et faire croître ses activités sans comprendre les nouveaux outils à notre disposition ou les nouveaux marchés qui émergent ? *#GEN* met un point d'honneur à nous donner les clefs de lecture du monde du business d'aujourd'hui et de demain.

Smart city / Attractivité

Derrière cet anglicisme se cache le concept de « ville intelligente ». Cela consiste à développer des espaces urbains adaptatifs et plus efficaces grâce à l'appui des nouvelles technologies basées sur un écosystème d'objets et de services. Dans les infrastructures publiques, les réseaux urbains et les transports, mais aussi dans les e-services et e-administrations, la Smart City tend à s'imposer comme un mode optimal de gestion des villes pour les citadins.

La thématique phare

Le travail

Nous avons assisté à un réel changement de paradigme concernant le monde du travail. Là où il y a quelques années il était possible de faire toute sa carrière dans une même entreprise, ceci semble impensable aujourd'hui. une personne change d'emploi entre 5 et 13 fois au cours de sa carrière. La durée moyenne au même poste est d'environ 5 ans. (Source Pôle Emploi) Les jeunes actifs d'aujourd'hui changeront en moyenne 13 à 15 fois d'emploi au cours de leur vie.

Le rapport au travail et au management a complètement changé, quête de sens, de valeurs communes et envie d'apporter sa pierre amène à repenser sa carrière et pour les entreprises de repenser leur organisation.

Ceci sans parler de deux changements plus qu'importants qui n'ont fait que renforcer et accélérer ce phénomène :

Les nouvelles technologies (plus long, changements profonds à tous les niveaux).

Le Big Data, le cloud, l'internet des objets, les robots, l'automatisation, la vidéo, les plates-formes de collaboration et d'autres technologies changent notre façon de travailler et de vivre. Tout ceci permettant d'amplifier le phénomène de mondialisation, abrogeant les frontières, le monde devenant comme une grande ville.

Le covid (moins prévisible, soudain, mais qui a accéléré une transition au niveau des structures (télétravail etc) et au niveau individuel (changement de carrière, de structure, questionnement global sur la place du travail dans nos vies).

Partenaires Premiums

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

INSPIRE METZ L'AGENCE

METZ ÉVÉNEMENTS

Metz Métropole

Moselle L'Eurodépartement

MOSL MOSELLE SANS LIMITE

VILLE DE METZ

Partenaires Gold

Est Régie Publicité digitale

Partenaires Silvers

UNIVERSITÉ DE LORRAINE

IAE METZ École Universitaire de Management

IDMC Institut des sciences du Digital Management & Cognition
INSTITUT UNIVERSITAIRE DU NUMÉRIQUE

Accès

Accès piétons et vélos

Depuis la Place de la République • 15 minutes
Depuis la gare • 3 minutes
Depuis le Centre Pompidou • 3 minutes.

Par le réseau routier

Autoroute A4 - Paris / Strasbourg
Autoroute A31 - Luxembourg / Lyon
Metz / **Luxembourg** 40 minutes
Metz / **Bruxelles** 2h45.

Navettes

METTIS A ou B arrêt "Centre Pompidou"

Par le réseau ferré

Gare de Metz Ville

TGV Est
Liaison directe Paris Gare de l'Est – Metz Congrès Robert Schuman: 1h20

TER Grand Est
Voyagez en TER au départ d'une gare du Grand Est jusqu'à Metz.

Nancy / **Metz** 38 minutes
Pont-à-Mousson / **Metz** 20 minutes
Thionville / **Metz** 22 minutes.

Retrouvez tous les horaires sur le site TER Grand Est www.ter.sncf.com/grand-est

Gare Lorraine TGV, 57420 Louvigny
Liaisons vers Nantes, Rennes, Reims, Bordeaux, aéroport Paris-Charles de Gaulle.

Une équipe à votre disposition

#GEN2022 est organisé par l'association Grand Est Numérique

Déléguée générale
Claire-Amance Prevost

Chargée des partenariats
Iana Litviniouk

Chargée de communication
Justine Eby

Contact presse et relations publics
Basile Dos Santos
Tél : 03 82 33 73 74
E-mail : presse@grandestnumerique.org

Centre des Congrès
Place de l'Amphithéâtre
112, rue aux Arènes
57 000 Metz

Crédits photo : Raoul Gilibert et Focalize

Association Grand Est Numérique
Président : Frédéric Schnur
Vice Présidente : Amandine Laveau
Vice Président : Stéphane Tauzième
Trésorier : Antony Zanetti
Trésorier adjoint : Olivier Bauchat
Secrétaire : Jean-Louis Humblet
Secrétaire adjoint : Julien Jobard

Coordonnées
Association Grand Est Numérique
Espace Totem Lorntech Bliiida
7, avenue de Blida
57000 Metz
Tel : +33 387 321 600 / +33 638 803 384
E-mail : contact@grandestnumerique.org

Siège
Association Grand Est Numérique
57 rue Lothaire
57 000 Metz