Information presse n°3

Metz le 19 juillet 2022,

#GENx dans 2 mois à Metz : en route pour le futur

Depuis une décennie, *#GEN* a été le promoteur actif du digital, permettant aux décideurs et aux acteurs économiques et politiques de rester en prise avec les grandes transformations actuelles et les tendances de l'avenir proche, de trouver des solutions et des contacts, de s'inspirer.

À deux mois de la dixième édition au Centre des Congrès à Metz, les 8 et 9 septembre, l'événement s'habille avec **un nouveau visuel et une évolution graphique.** Le rendez-vous business et numérique du Grand Est organisé par l'association Grand Est Numérique devient donc *#GENx* et le bleu de la couleur dominante évolue. Un petit clin d'œil marketing qui ne passe pas inaperçu.

À l'instar des années précédentes, le format des deux journées reste identique. Intervenants de prestige, conférences de haut niveau, ateliers, espaces exposants, networking qui se déroulent dans une dimension transfrontalière.

> Parmi les thématiques abordées, on retrouve l'avenir du digital avec le **métavers, le web 3.0, la blockchain, les NFT et les cryptomonnaies, l'avenir du travail et de l'emploi** traités sous différents angles tels que le recrutement, l'attractivité et la rétention des talents, l'intelligence artificielle et la smart city, la sécurité, l'entrepreneuriat, le e-commerce...

La venue de personnalités internationales comme **le Britannique Daniel Susskind et Frédéric Cavazza, DG de @SYSK sur l'avenir du travail avec le web 3.0 annonce un temps fort de ces deux jours.** Ou comment comprendre la révolution du travail pour les années à venir. À noter également une forte implantation sur l'intelligence artificielle et un partenariat avec l'association Innovation Responsable.

Il faudra suivre avec attention la présence de **Kryptosone qui ambitionne de devenir le premier crypto-actif immobilier en France et dans le monde.**

Plus de 80 intervenants interviendront devant les plus de 3000 personnes attendues cette année, après deux éditions compliquées par la pandémie.
#GENX demeure le creuset de la digitalisation, au cœur d'un bassin d'emploi réparti sur 4 pays, regroupant des dizaines de milliers d'entreprises.
D'ores et déjà, il est possible de réserver son billet avec un tarif privilégié.

Contact presse : Basile Dos Santos
presse@grandestnumerique.org - 06.15.62.71.65

Partenaires PREMIUM

Partenaire GOLD

Partenaire SILVER

Partenaire STRATEGIC