

Jour 1

Jeudi 09/09

 Conférence retransmise en direct sur la plateforme #GEN online

>

9h00 Conférence (30')

Conquérir le marché allemand, comment s'y prendre?

#entrepreneuriat #transformation #numérique

Stefan Engler

Espace BPALC

9h00 Conférence (30')

Comment accélérer son business grâce au Growth Marketing?

#marketing #digital #communication

Sébastien Lefevre, Vincent Courquet

Espace Est Régie

9h00 Conférence (30')

Passer d'un ROI de 1 à 7 en webmarketing: case study « automation » d'un e-commerçant

#marketing #digital #communication

Éric Niakissa, Fabien Spack

Espace investisseurs du Grand Est

9h40 Conférence (20')

Best practices et cas d'usages: Comment le digital révolutionne la prospection commerciale?

#marketing #digital #communication

Alexandre Garnier, Hervé Waldmeyer

Espace UIMM

9h40 Conférence (20')

Comment rendre son entreprise attractive aux yeux de ses clients?

#entrepreneuriat #transformation #numérique

Xavier Stortini, Artem Sinyakin

Espace BPALC

>

10h00 Conférence (90')

Les bonnes pratiques digitales dans le tourisme

#attractivité #territoires #intelligents

Pierre Eloy

Salle 11 + 12

10h15 Conférence (20')

Entreprises, diversifiez votre recrutement tech!

#entrepreneuriat #transformation #numérique

Samia Ghozlane

Espace Est Régie

10h15 Cérémonie d'ouverture (30')

Pitchs des officiels, 4 minutes, et pas une de plus!

 *Auditorium Lafayette*

10h15 Atelier (20')

Mutualisation des infrastructures numériques

#attractivité #territoires #intelligents

Xavier Fayolle, Pascal Licata, François Noirat

Espace investisseurs du Grand Est

10h45 Atelier (30')

Création d'un site internet éco-responsable

#techforgood

Romuald Priol

Espace BPALC

10h45 Conférence (60')

État de l'art de la transformation numérique et dernières tendances majeures en e-commerce

#commerce

Catherine Barba

Auditorium Lafayette

10h45 Atelier Google (30')

Quels sont les éléments incontournables pour avoir un site e-commerce performant?

#commerce

Espace investisseurs du Grand Est

>

11h00 Conférence (30')

Pourquoi et comment faut-il mettre en conformité vos interfaces numériques pour l'inclusion des personnes en situation de handicap?

#techforgood

Maxime Viry, Olivier Nourry

Stand Vit'est F6 & F7

11h30 Conférence (20')

Les tendances de la communication digitale en 2021

#marketing #digital #communication

Valentin Richardot

Espace investisseurs du Grand Est

11h30 Conférence (20')

Les marketplaces vont-elles sauver le commerce local?

#commerce

Édouard Morhange

Espace UIMM

11h30 Conférence (20')

Comment le numérique a tué mon quotidien?

#digital

Julien Jobard

Espace BPALC

>

12h00 Conférence (30')

Data Center: Comment ça se passe en réalité? Comment sont traitées et stockées vos données?

#data #sécurité

Sébastien Buannic

Espace Est Régie

12h00 Conférence (30')

Accélérer la transition écologique grâce aux Smart Cities

#attractivité #territoires #intelligents

Julien Vian

Espace BPALC

12h00 Conférence (30')

10 outils pour définir votre stratégie e-commerce

#commerce

Nicolas Chevalier

Espace investisseurs du Grand Est

>

13h30 Conférence (45')

La Cyber-sécurité: un enjeu mondial

#data #sécurité

Guy-Philippe Goldstein

Espace investisseurs du Grand Est

13h30 Atelier (45')

Rendre accessible le numérique pour simplifier son business au quotidien

#entrepreneuriat #transformation #numérique

Andry Ratovo, Guillaume Pliszczak

Espace BPALC

13h45 Conférence (30')

Culture: Les IA génératives, la révolution du deepfake

#entrepreneuriat #transformation #numérique

Christophe Renaudineau

Espace investisseurs du Grand Est

13h45 Conférence (30')

La 5G en environnement industriel

#entrepreneuriat #transformation #numérique

François Desse

Espace UIMM

>

14h00 Débat (120')

Comment le digital révolutionne la prospection commerciale?

#marketing #digital #communication

Alexandre Garnier, Hervé Waldmeyer

Salle 11

14h00 Conférence (75')

Comment l'intelligence artificielle renforce l'expérience client au CIC?

#entrepreneuriat #transformation #numérique

Jonas Fizet, Florian Miconi

Salle 10

14h00 Table ronde (60')

Le numérique éducatif: levier d'accompagnement de la cohésion sociale dans les territoires éloignés

#techforgood

Xavier Grandcolas

Salle Verlainé A + B

14h00 Atelier (35')

Digital et collaboratif, deux leviers indissociables pour promouvoir le partage de connaissances

#entrepreneuriat #transformation #numérique

Nicolas Turlay

Salle 12

14h30 Conférence (30')

E-réputation et avis clients: comment en tirer profit pour votre entreprise?

#commerce #marketing #digital #communication

Alexandra Birau

Espace UIMM

14h30 Conférence (30')

SexTech For Good

#techforgood

Christel Bony

Espace BPALC

14h30 Conférence (30')

Comment respecter les données de vos clients? Que faut-il mettre en œuvre? Quelles déclarations sont obligatoires?

#data #sécurité

Gérard Haas

Espace investisseurs du Grand Est

14h30 Conférence (45')

Bitcoin et cryptomonnaies, 2021: l'année de la légitimité

#data #sécurité

Owen Simonin

Auditorium Lafayette

14h45 Conférence (35')

Du télétravail au travail hybride: comment la Digitale Workplace consolide votre stratégie digitale?

#entrepreneuriat #transformation #numérique

Sylvain Chatagnon

Salle 12

>

15h10 Conférence (20')

1 magasin, 1 boutique en ligne, des marketplaces, comment s'organiser au quotidien?

#commerce

Jean-Louis Humblot

Espace BPALC

15h10 Conférence (20')

L'IA au service de l'efficacité industrielle

#techforgood #industrie #numérique

Bruno Maisonnier

Espace UIMM

15h40 Conférence (35')

Réseaux sociaux: entre mythes et réalité, 9 conseils pour bien les utiliser et gagner en visibilité

#marketing #digital #communication

Martine Le Jossec

Espace Est Régie

15h40 Conférence (40')

L'histoire de Shazam, et les ingrédients d'une réussite mondiale [en anglais]

#entrepreneuriat #transformation #numérique #techforgood

Dhiraj Mukherjee

Auditorium Lafayette

15h40 Conférence (35')

La civictech pour transformer positivement la société

#techforgood

Axel Dauchez

Espace investisseurs du Grand Est

>

16h30 Conférence (30')

E-Commerce: comment éviter les abandons de panier sur votre e-shop?

#commerce

Damien Jacob

Espace investisseurs du Grand Est

16h30 Conférence (40')

10 étapes indispensables pour une application mobile réussie

#entrepreneuriat #transformation #numérique #marketing #digital #communication

Antony Zanetti

Espace Est Régie

16h30 Table ronde (40')

Communication marketing: illustrations dans le contexte digital

#marketing #digital #communication

Ingrid Poncin, Daria Plotkina, Madiha Bendjaballah, Gautier Lombard, Christian Dianoux, Jean-Luc Herrmann, Mathieu Kacha

Espace UIMM

16h30 Atelier Google (30')

Comment construire son image de marque à l'ère du numérique?

#marketing #digital #communication

Espace BPALC

>

17h00 Table ronde (60')

De la recherche en e-education à l'industrialisation, des partenariats multiples

#transformation #numérique

Xavier Dalloz, Stéphanie Fleck, Christine François

Salle Verlainé A + B

17h15 Table ronde (30')

Startup deeptech du numérique: trois belles histoires issues de la recherche publique

#entrepreneuriat #transformation #numérique

Xavier Cavin, Jianyang Zhou, Anne-Sophie Didelot

Espace investisseurs du Grand Est

Jour 2

Vendredi 10/09

 Conférence retransmise en direct sur la plateforme #GEN online

>

9h00 Conférence (30')

La sécurité de l'information et des collaborateurs au temps du télétravail

#data #sécurité

Éric Wies

Espace BPALC

9h00 Conférence (30')

Facebook: un outil pour me faire connaître et vendre mes produits?

#commerce

Anicée Defer

Espace Est Régie

9h00 Table ronde (120')

Faire d'une idée, une activité

#entrepreneuriat #transformation #numérique

Thomas Kappel

Salle 9

9h00 Atelier Google (30')

Initiation à la cybersécurité pour les TPE/PME

#data #sécurité

Espace UIMM

9h30 Conférence (45')

E-commerce: comment vendre en ligne simplement et rapidement!

#commerce

Sébastien Goubrievsky

Salle 10

9h45 Conférence inspirante (60')

Quête de sens, mission et utilité: comment l'entrepreneuriat rebat les cartes?

#techforgood

Alexandre Mars

Auditorium Lafayette

9h45 Conférence (30')

Marques et influenceurs: les clés du succès d'une campagne d'Influence marketing

#marketing #digital #communication

Julie Marx

Espace Est Régie

9h45 Conférence (30')

L'inclusion numérique: qu'est-ce que c'est? Comment agir en Grand Est?

#techforgood

Thomas Lecourt

Espace investisseurs du Grand Est

9h45 Ask me anything (30')

Solutions e-commerce

#commerce

Nicolas Chevalier, Jean-Louis Humblot

Espace BPALC

>

10h30 Conférence (30')

Comment réaliser l'audit d'une application web ou mobile?

#data #sécurité

Antony Zanetti

Espace Est Régie

10h30 Table ronde (30')

La Cybersécurité

#data #sécurité

Abdelkader Lahmadi, Régis Lhoste, Arnaud Laprévote

Espace investisseurs du Grand Est

10h45 Conférence inspirante (45')

Parcours d'entrepreneur et retour d